



Programa “Ciudades Interculturales”

Es un **programa** puesto en marcha por el **Consejo de Europa y la Comisión Europea**, y ha sido objeto de una recomendación y una resolución expuestas en el Congreso a lo largo del 2009 (por el sueco Jens Nilson)

Su Objetivo: es desarrollar, a través de la experiencia de una red de ciudades piloto, un conjunto de directrices e instrumentos para ayudar a las ciudades europeas para gestionar las diversas poblaciones como fuente de innovación, la creatividad, el crecimiento y el progreso social más que como un obstáculo o amenaza.

Mensajes esenciales del programa: ¿pueden las ciudades aprender a percibir la diversidad cultural no como una amenaza sino como una oportunidad? ¿Cómo pueden emplear la diversidad en su propio beneficio? ¿Puede la ciudad convertirse en el foco de la identidad colectiva de transición identidades étnicas y religiosas?

El **informe** que realiza Nilson, hace referencia a las siguientes cuestiones:

- Desde hace varias décadas Europa se enfrenta al reto de la migración y la integración de las minorías y grupos étnicos y, en este contexto, este programa recomienda un enfoque proactivo en el cumplimiento de las políticas locales de las siguientes áreas: - integración profesional y empleo, Vivienda, - Reconocimiento legal o ciudadanía, -Educación / bienestar, -Medidas de fomento de la identidad,- Medios de comunicación y sensibilización.

¿A quién se dirige el Programa?

A las entidades locales (*local communities*) conscientes de que la diversidad de su población, fuente a veces de tensiones, conflictos e incluso violencia, se puede administrar como un **recurso**.

La entidad local ideal sería aquella que ya ha llevado a cabo iniciativas y proyectos en el ámbito de la integración de las minorías y desea ayudar a otras entidades, elaborar iniciativas similares y aprender de la experiencia de las demás.

No es simplemente un intercambio de buenas prácticas sino que la interculturalidad requiere un cambio cultural que se puede lograr mediante la acción simultánea en varios niveles: la percepción del público, los procesos políticos, las estructuras y la integración social. El programa ayudará a las entidades participantes a adoptar un enfoque global y estratégico para la gestión de la diversidad mediante el diseño de estrategias interculturales y el desarrollo de iniciativas en todos estos ámbitos.

Ciudades hasta ahora participantes:

- Berlín Neukölln (Germany)
- Izhevsk (Russian Federation)
- Lublin (Poland)
- Lyon (France)
- Melitopol (Ukraine)



- ▶ Neuchâtel (Switzerland)
- ▶ Oslo (Norway)
- ▶ Patras (Greece)
- ▶ Reggio Emilia (Italy)
- ▶ Subotica (Serbia)
- ▶ Tilburg

¿Presupuesto y costes?

Los gastos de cada Entidad Local dependerán del nivel y la intensidad de su compromiso con el programa, el número de iniciativas e intercambios de buenas prácticas, etc. El presupuesto del Programa es de **650.000 euros para un periodo de 2 años** y podrá cubrir cuestiones como: un coordinador local(a tiempo parcial o completo), traducción e interpretación (a y desde inglés), algunos viajes internacionales y gastos de reunión. La celebración de actos públicos locales, la gestión de la documentación, serán cubiertos por la Entidad Local.

Los campos principales de acción son:

1. Gobernanza y las políticas interculturales

El programa propone una revisión de las estructuras de gobierno locales y los procesos y el asesoramiento sobre las formas de mejorar la representación, la participación, la calidad del debate público y la eficacia de los procesos de decisión en las comunidades culturalmente diversas. Las políticas y las operaciones de las instituciones locales y los servicios públicos son examinadas desde una perspectiva intercultural, en relación con su impacto en la segregación espacial, relaciones con la comunidad y el disfrute efectivo de los derechos sociales.

2. Medios de comunicación y el discurso público

El programa está destinado directamente a los editores y periodistas en la radiodifusión local y los medios impresos en las ciudades participantes con el fin de aumentar su conciencia de la necesidad de información equilibrada y de una comunidad con miras a la diversidad. También se dirige a líderes de la comunidad (representantes electos, portavoces, líderes de ONGs) en los debates acerca de la importancia del discurso y la formación de la percepción pública positiva de la diversidad.

3. La política cultural y la acción

El programa fomenta la innovación creativa y el desarrollo de la diversidad local en las estrategias y en los programas culturales dirigidos a todos los públicos. Permite la interacción y el intercambio recíproco entre las diversas culturas; la incorporación de políticas y prácticas interculturales en el trabajo de las organizaciones e instituciones locales; renovación del espacio público con el fin de facilitar la mezcla de los distintos colectivos; sostener una economía creativa receptiva y de apoyo a la diversidad; fomentar la participación cultural de todas las comunidades y la participación de los ciudadanos en la formulación y evaluación de políticas.

